



# Exploring Great Taste



PAULIG  
FOODS



*Santa Maria*



Risenta



**GOLD&GREEN**<sup>®</sup>  
OF HELSINKI



# PAULIG

## FOODS



# Gold&Green

## En finsk framgångshistoria

- Efter sex månaders försök och motgångar knäcker Iktonen och Kivelä koden. Genom att blanda havre med bönor och gula ärter får de fram en vegetarisk produkt som smakar mycket bättre än kyckling: Pulled Oats.
- Men inte bara det. Den nya produkten innehåller också mer protein än kyckling, liksom alla viktiga aminosyror. Genom att dra i fettens fibrer i den mekaniska processen får de också en produkt med precis rätt tuggmotstånd. Allt utan tillsatser eller kemikalier.



Pulled oats



**GOLD&GREEN**<sup>®</sup>  
OF HELSINKI

# CLEAN LABEL - INGREDIENSER



**100%**  
FRITT FRÅN ANIMALIER

**Inga**  
TILLSATSER

**Enkel**  
& MÅNGSIDIG

**Ingen soja**  
ELLER VETE

**Mer**  
PROTEIN ÄN  
KYCKLING

## INGA TILLSATSER

Ingredienser: Vatten, Nordisk havre från Finland & Sverige 14% (havregryn, fullkornshavre mjöl, havreprotein), ärtprotein 14%, svenskt favabönprotein 9%, rapsolja, salt.



# Hållbarhet



# Risentas gröna steg

Risenta-sortimentet är uppbyggt kring tre områden som vi anser vara ett positivt bidrag till våra konsumenters och vår planet, idag och imorgon.



## GRÖN MAT

Med Risenta-sortimentet vill att fler ska äta klimatsmart mat!



## GRÖN PLANET

Risenta-sortimentet är till 100% klimatkompenserat



## GRÖNA FINGRAR

Vi ska tillsammans med våra leverantörer jobba för ett hållbart jordbruk och en hållbar arbetsmiljö och odling.





# Vår stora make-over







700 produkter relanserade

3500 förbättringar genomförda

## FÖRPACKNINGSG- utveckling:

Nytt förpackningmaterial Nya format  
Ny design Nya ytterkartonger  
Förbättrad funktionalitet

Ökat antal ekologiska produkter

Ingen tillsatt palmolja eller Glutamat



SALT-  
reducering:

**-212**

ton

SOCKER-  
reducering:

**-388**

ton

## TILLSATSER

borttagna/reducerade:

Jästextrakt Maltodextrine

E-nummer Färgämnen

Artificiella smakämnen



# Våra fokusområden



Miljö



Hälsa och välmående



Socialt ansvar



# Miljö

Vår verksamhet är starkt knuten till råvaror från hela världen. Vårt ansvar sträcker sig därför från de områden där våra råvaror växer hela vägen till våra konsumenters kök.





# Prisbelönt kryddförpackning

- TastePack är producerad av förnybara råvaror och är FSC-certifierad – en garanti för att både vi och våra kunder ska veta att förpackningsmaterialet kommer från hållbart skogsbruk.
- 450 ton mindre CO2-utsläpp
- 144 ton mindre plast!
- Vi har också förbättrat och utvecklat innehållet. Med mindre salt, mindre socker och färre tillsatser vill vi inspirera våra storköskunder att laga fantastiska rätter som också är hälsosamma.
- TastePack är färgkodad, har ett fönster där du lätt ser kryddan och är mer greppvänlig för effektivare användning i köket.
- TastePack har vunnit både DLF Sustainability Award i Norge 2017 och Årets produkt i Danmark.





2



## Hälsa och välmående

*Som livsmedelsföretag har vi ett särskilt ansvar gentemot våra konsumenter: Att säkerställa produktsäkerheten och ta hänsyn till hälso- och hållbarhetsaspekter när vi utvecklar våra produkter och tjänster.*





3

## Socialt ansvar

- I Paulig-koncernens uppförandekod för leverantörer ställer vi krav gällande bland annat arbetsvillkor, miljö och säkerhet, som samtliga våra leverantörer ska skriva på och förbinda sig till.
- Vid utgången av 2017 hade 90% av koncernens leverantörer undertecknat vår uppförandekod.
- Samarbete med Rädda Barnen, just nu projekt i Indien som syftar till att få barn gå ut skolan
- Samarbete med Mitt Liv, för integration och mångfald



# 90%

av våra  
högriskleverantörer  
har skrivit på vår  
Code of Conduct

A glass globe reflecting a forest scene, resting on a mossy surface in a sunlit forest. The globe is the central focus, showing a reflection of a lush green forest with a waterfall. The background is a soft-focus forest with sunlight filtering through the trees, creating a warm and natural atmosphere. The text is overlaid on the right side of the globe.

Låt oss starta kampen  
mot en hållbar värld!